



Le Clasico en 4K : Mediapro choisit Panasonic pour la première diffusion 4K en direct du match Barcelone - Real Madrid, "El Clásico", Mediapro a eu recours aux caméras AK-UC3000 de Panasonic. L'un des matchs les plus importants dans le monde du football, le clasico est retransmis dans 170 pays avec une audience estimée à 600 millions de téléspectateurs :

Mediapro a donc déployé plus de 300 professionnels et 7 camions-régie, avec 8 caméras 4K de Panasonic à bord de l'un d'entre eux, pour diffuser l'évènement en direct et en 4K.

- En novembre 2015, suite à l'engagement de La Liga de retransmettre le match de football le plus spectaculaire dans la meilleure des qualités, MEDIAPRO a testé 10 nouvelles caméras studio AK-UC3000 lors du premier clasico de la saison au stade du Real Madrid, Santiago Bernabéu : les résultats se sont avérés excellents.

- La caméra AK-UC3000 a ainsi de nouveau été sélectionnée pour le match retour se déroulant au stade Camp Nou de Barcelone et a été associée à un nouveau panneau de commande développé conjointement avec MEDIAPRO (le ROP) afin d'offrir de nouvelles fonctionnalités, une plus grande qualité et une polyvalence accrue.

- Selon Dani Lozano, producteur du clasico chez MEDIAPRO : "Panasonic a été attentif à nos attentes en tant que client et a mis en place les éléments dont nous avons besoin pour notre travail de production quotidien, ce qui nous paraissait indispensables pour pouvoir assurer une production dans des conditions normales. Par exemple, une courbe gamma dédiée au sport a été développée. L'équipe de Panasonic a également mis à niveau le matériel à proprement parler avec de nouvelles sorties, qui ont été très utiles pour l'installation sur les unités mobiles."

- Toni Feliú, Senior Manager ProAV chez Panasonic Espagne, ajoute : "Grâce à des coûts modérés, à la simplicité d'installation et à la facilité d'intégration avec des produits tiers, nous espérons que le match Barcelone - Real Madrid permettra de lancer la production 4K haut de gamme en Espagne."

- "Le 4K n'est pas une technologie du futur, c'est une technologie tout à fait actuelle. Je pense que, pour des entreprises comme la nôtre, la production en 4K est en train de devenir la norme", rajoute Dani Lozano.

- Claudio Vázquez, coordinateur technique en camion-régie chez MEDIAPRO, explique quant à lui : "Nous avons travaillé avec Panasonic pour développer le ROP, un nouveau

panneau de commande à distance. Il facilite notre travail et celui des opérateurs en leur offrant une vraie polyvalence. Lors de notre coopération avec Panasonic, nous avons bénéficié d'une excellente assistance. Et celle-ci continue, puisqu'il s'agit d'une conception commune."

- La caméra UC3000 est une caméra studio compacte qui est compatible avec les objectifs B4. Elle offre un très bon équilibre entre les différents paramètres qui constituent la qualité de l'image : une haute sensibilité, un très bon rapport signal/bruit, une résolution élevée et une large plage dynamique.