



Cache-A a beaucoup de respect pour Creative Cow, la communauté peer to peer des utilisateurs de médias digitaux professionnels. Creative Cow Magazine a annoncé que Cache-A a remporté, cette année, le prix Blue Ribbon dans la catégorie Archivage. C'est Bob Zelin, l'un des animateurs du site communautaire les plus actifs et l'un des plus brillants qui a annoncé :

"Comment peut-on battre Cache-A ? Ils ont baissé leurs prix sur le Prime-Cache LTO-4 / 800 Go et en même temps ils annonçaient le Prime-Cache5 avec des cartouches de 1500 Go en LTO-5. Ils offrent l'archive LTO la plus intelligente de tout le marché. Pourquoi ? Parce que ce n'est pas seulement un LTO relié nuit et jour à un ordinateur, occupé, beusogneux, à enregistrer sur bandes. C'est un appareil qui vous permet d'archiver sur un disque dur interne, et qui traite, en tâche de fond, les processus lents et laborieux, en toute transparence pour l'utilisateur qui ne se rend compte de rien. Il y a même un lien direct avec CatDV, le programme de gestions des données en vogue, pour vous permettre de retrouver vos éléments archivés."

La mission de Cache-A est de faciliter l'archivage en incluant toute l'électronique et les logiciels nécessaires dans un produit utilisable immédiatement après l'avoir déballé. L'archivage, pour nous, ce n'est pas seulement la préservation des données des médias professionnels, mais c'est aussi la facilité d'accès aux contenus à tous les étages des workflows des fichiers.

Matériel Distribué par CTM Solutions, tarif CTM Store nous consulter :
ventes@ctmsolutions.com