



Le 20 janvier 2012, Technicolor a annoncé le renforcement de sa présence en Europe au travers de la reprise de l'essentiel des activités des Auditoriums de Joinville et SIS (Société Industrielle de Sonorisation) pour l'audio, et ScanLab pour le laboratoire numérique. Le Groupe annonce également la création d'un studio de doublage pour le film et la télévision en France :

Ces opérations vont permettre à Technicolor de jouer désormais un rôle clé auprès des producteurs et diffuseurs français et européens.

Frédéric Rose, directeur général de Technicolor, a déclaré : « Nous sommes fiers d'entrer sur le marché de la postproduction numérique et de la distribution en France, et de mettre nos talents et notre expertise au service de l'industrie française du cinéma. Ces opérations sont parfaitement en ligne avec notre stratégie dans le domaine du Media & Entertainment et vont nous permettre de renforcer encore nos positions de leader mondial ».

Une stratégie mondiale en matière de services numériques pour l'industrie du cinéma

Technicolor est le spécialiste mondial des prestations de postproduction, d'effets visuels, d'animation, de distribution de cinéma numérique, d'encodage et de formatage des contenus en vue de leur diffusion. Ces activités comptent environ 5000 personnes dans le monde et sont réparties en Amérique du Nord (Canada, Etats-Unis) ; en Asie (Thaïlande, Inde, Chine) ainsi qu'en Europe (Royaume-Uni, Espagne, Italie) - et désormais en France où Technicolor va jouer un rôle-clé auprès de l'industrie du cinéma.

Elles font partie du segment Services Entertainment, qui sert l'industrie mondiale du Media & Entertainment - les majors du cinéma et les studios indépendants, diffuseurs, annonceurs, et éditeurs de logiciels et de jeux vidéo.

La stratégie de Technicolor dans ce domaine est de développer une offre de services innovants à forte valeur ajoutée afin d'accompagner la transition vers le numérique de l'industrie mondiale du Media & Entertainment. C'est dans cette optique que le Groupe s'est fortement renforcé dans les services numériques de postproduction (son, gestion de la couleur et conversion numérique) : Technicolor a récemment augmenté ses capacités de postproduction TV et cinéma sur la côte ouest des Etats-Unis avec l'acquisition de LaserPacific, tout en concluant un accord de franchise exclusif avec PostWorks pour l'utilisation de la marque et du savoir-faire Technicolor sur le marché New Yorkais.

Le Groupe a également ouvert un nouveau studio de pointe pour la postproduction audio sur le site de Paramount à Hollywood en Californie (Etats-Unis), qui fournit une large gamme de services de postproduction pour les productions cinématographiques et télévisuelles.

Technicolor poursuit la recherche d'opportunités afin d'étendre sa présence géographique.

34 salariés sont repris dans le cadre de ces opérations. Ce chiffre représente 70% du nombre d'employés appartenant aux activités faisant l'objet de cette reprise.

Parallèlement, des projets ont été déposés pour la reprise des activités et des compétences en post-production de la société Duboi, ainsi que pour la reprise d'un certain nombre d'actifs des sociétés Quinta Industries, Duran... appartenant au même groupe.

L'ensemble de ces opérations, si elles étaient acceptées par le tribunal, constituent un projet représentant une reprise totale de 54 salariés, parmi lesquels des talents et experts hautement reconnus de l'industrie du cinéma. Les détails financiers de ces opérations ne sont pas communiqués.

Ouverture d'un studio de doublage en région parisienne :

Technicolor, déjà présent en Italie et en Angleterre dans le domaine du doublage son, renforce son infrastructure par une implantation en France, sur le site de Technicolor à Saint Cloud (Hauts de Seine) qui comportera 6 nouveaux studios numériques de premier plan. Cette structure est déjà opérationnelle suite à la signature de premiers contrats en début d'année.