

Au premier trimestre, le Blu-ray a représenté 70 % du marché américain des DVD en haute définition, selon une étude réalisée par "Home Media Magazine". Soit 832 530 ventes, contre 359 300 pour le HD DVD. En mars, le Blu-ray a même représenté les trois quarts du marché. Par ailleurs, selon "Home Media Magazine", huit des dix meilleures ventes du premier trimestre étaient au format Blu-ray. Celui-ci bénéficie du soutien de cinq des six plus grands studios. Buena Vista, 20th Century Fox et Sony utilisent exclusivement le Blu-Ray, tandis que Paramount et Warner utilisent les deux formats. Seul Universal a opté exclusivement pour le HD DVD. Source Ecran Total