

Le Centre Télévisuel du Vatican choisit Sony Professional pour sa production mobile en HD. Fondé en 1983, le Centre Télévisuel du Vatican (CTV) documente à travers des images télévisées, le ministère pastoral du Souverain Pontife et les activités du Siège Apostolique. Chaque année, CTV assure la couverture d'environ 200 événements du Vatican et couvre les apparitions publiques du Saint Père en Italie et dans le monde :

Au vu d'une demande croissante en images Haute Définition, le Centre Télévisuel du Vatican a éprouvé la nécessité de renouveler son infrastructure mobile afin de s'aligner aux hauts standards qualitatifs des plus grands diffuseurs internationaux, et a choisi Sony Professional pour la création d'un car régie entièrement HD dont la livraison est prévue pour octobre 2010.

Non seulement dicté par la technologie et la qualité des produits Sony, ce choix a également été motivé par l'expertise dont fait preuve Sony Professional dans la conception de ses unités mobiles et l'intégration de systèmes. Sony Professional Services dédie une équipe de professionnels au design et à l'implémentation de régies mobiles, laquelle est capable d'offrir des solutions innovantes répondant aux besoins spécifiques de ses clients. Sony offre en outre l'assurance d'une qualité technologique solide, point de référence dans le domaine de la création de contenu.

« Bénéficiant d'une vaste expérience en tant qu'intégrateur de systèmes, Sony Professional offre des solutions sur mesure et garantit un haut «standard de qualité» en diffusion mobile, conservant un statut concurrentiel en termes de coûts et proposant une excellente réactivité durant la phase de production. A cela vient s'ajouter l'attitude positive des employés de CTV qui engagent une étroite collaboration avec leurs clients durant les étapes préliminaires du projet» déclare Benito Manlio Mari, Responsable des activités de Sony Italie dans le domaine des média.

« Pour CTV, le passage à la Haute Définition représente une étape à la fois décisive et nécessaire destinée à promouvoir son service de diffusion d'images du Saint Père et des activités du Vatican. La chaîne télévisée s'assure ainsi une place de choix sur la scène du broadcast international. Pour le bon déroulement de cette phase cruciale, CTV cherchait un partenaire qui bénéficie non seulement d'une connaissance technique approfondie de

l'industrie, mais qui puisse aussi inspirer confiance de par ses compétences en gestion de projet. Pour toutes ces raisons nous avons choisi Sony, qui depuis plus de 20 ans est un partenaire loyal de CTV » a déclaré Père Federico Lombardi, Directeur Général du Centre Télévisuel du Vatican.