

L'Observatoire « Métiers et Marchés » de la Ficom recense auprès des Industries techniques du cinéma les productions de films de long métrage (FIF) dont le premier jour de tournage est situé entre le 1er janvier et le 30 septembre de l'année civile. Le nombre de Longs métrages en hausse de 11%. 152 Films de Longs métrages ont été produits en janvier-septembre 2010 contre 137 en 2009 et 139 en 2008, dont 131 films de fiction, 11 documentaires et 10 films d'animation. Même si les industries techniques se réjouissent de cette reprise, la stagnation des financements induit une baisse des budgets moyens par film.

Les Investissements estimés en Longs métrages en stagnation en 2010. Selon les estimations budgétaires directement recueillies par les Prestataires techniques auprès des Producteurs, les investissements passeraient de 710 millions d'euros en janvier-septembre 2009 à 720 millions en janvier-septembre 2010. Cette stagnation succède à une baisse de -13% constatés entre janvier-septembre 2009 et janvier-septembre 2008. Le volume des projets supérieurs à 7 millions d'euros, toujours en baisse (-24% entre 2008 et 2010), n'est pas compensé par la forte hausse (+36%) du nombre de films à moyens budgets (entre 2 et 5 millions d'euros) entre janvier-septembre 2009 et janvier-septembre 2010.

Le taux de délocalisation des films à plus de 10 millions d'euros s'élève à 31% en janvier-septembre 2010 contre 26% au 1er semestre comme par exemple pour Largo Winch 2, Voyez comme ils dansent, Philibert, Poulet aux prunes ou Un heureux événement. Face à la croissance et à la concurrence des mesures incitatives en Europe, cette tendance à la délocalisation des films à gros budget se confirme.

Le nombre de semaines de tournage en hausse de 19% Les 131 Longs métrages de fiction ont généré 1 151,5 semaines de tournage en janvier-septembre 2010 contre 971 en 2009.

Le support de tournage 35mm reprend la main pour les Films d'Initiative Française (FIF) Le support de tournage film 35mm reprend son leadership sur l'ensemble des 9 derniers mois mais sa domination s'étirole : 66% des projets sont tournés sur ce support en janvier-septembre 2010 contre 69% en 2009 et 74% en 2008.

On assiste à une confirmation de la percée des caméras numériques « data » (12% des projets en janvier-septembre 2010) et à une apparition non négligeable d'appareils photo numérique (APN) : ceux-ci s'installent sur 4% des projets. 68,4% des films tournés en HD et APN disposent d'un budget inférieur à 4M d'euros. Le choix de ces supports est principalement lié à des considérations économiques. Ainsi, 76% des films bénéficiant d'un budget supérieur à 4M d'euros sont tournés en 35mm.

De manière globale, la postproduction numérique représente 92% des postproductions en janvier-septembre 2010. La « post production data (2K,4K) » devient désormais largement

majoritaire (72% de la post production), facilitant la création du master numérique pour la projection en salles.