



Panasonic annonce deux nouvelles nominations qui viennent renforcer les activités ProAV (audiovisuel professionnel) en Europe. Depuis le 1er novembre, André Métérien occupe le poste de « Category Owner » pour les systèmes de diffusion (Broadcast) et d'audiovisuel professionnel (ProAV). Il est responsable des ventes, du marketing et du service client dans toute l'Europe :

Après une longue carrière chez Bosch et chez Avaya, André Métérien a passé cinq ans à la tête de la branche Broadcast chez Panasonic France. Plus récemment, il a occupé le poste de Responsable Pays (Country Manager) en France pour tous les produits de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU). « Le secteur est à l'aube d'une nouvelle ère plus complexe, avec la croissance de la consommation de contenus et l'émergence de la technologie cloud. La nécessité croissante de rester compétitif rend cette étape d'autant plus stimulante et passionnante pour nous tous. », précise André Métérien, qui sera basé en France et reprend le poste de Takashi Uchida.

Alessandra Giatti est quant à elle nommée directrice du marketing pour la division ProAV. Membre clé de l'équipe d'André Métérien, elle prend en charge l'ensemble des activités marketing pour les produits et services liés au Broadcast en Europe. Elle a débuté sa carrière chez Panasonic Italie où elle est passée directrice générale de la division Mobile Communications avant d'évoluer vers des postes séniors dans la vente et le marketing chez Sony Ericsson et RIM/Blackberry. En 2011, elle a réintégré Panasonic pour y occuper un poste dans la vente et le marketing au niveau européen. « La clé pour poursuivre le développement de notre marque, c'est de continuer à identifier de nouvelles opportunités pour nos technologies et de travailler en étroite collaboration avec les personnes qui les achètent et les utilisent », précise Alessandra Giatti. « Panasonic a fait ses preuves en développant des produits bénéficiant de possibilités d'applications multiples, comme les systèmes de caméra à distance. C'est ce type d'offres qui nous aidera à construire notre avenir dans l'industrie et à conserver une longueur d'avance ».

Alessandra Giatti est basée chez Panasonic Europe à Wiesbaden en Allemagne, où elle est responsable de la préparation et de la mise en œuvre de la stratégie marketing ainsi que du renforcement des activités avec les utilisateurs finaux et les partenaires à travers l'Europe