



NOMINATION

EMC annonce la nomination de Jean-Yves Pronier en tant que Directeur Marketing pour l'Europe du Sud, qui comprend l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la Grèce, Israël et la Suisse. Il occupait précédemment le poste de Directeur Marketing France depuis 2009. Cette nomination, qui prend effet immédiatement, est dans la lignée des récentes annonces de réorganisation du management en Europe chez EMC. L'entreprise prépare actuellement la succession pour la direction marketing France :

« Dans notre objectif constant d'un meilleur accompagnement de nos clients et d'une meilleure intégration du marketing et des ventes, Jean-Yves saura développer les meilleures pratiques et l'innovation marketing pour en faire bénéficier nos équipes et nos clients au travers de la région. »
Commente Jacques Boschung, Président Europe du Sud.

Jean-Yves Pronier a rejoint EMC en Septembre 2009 en tant que Directeur Marketing France. De 1998 à 2009, il a occupé des fonctions similaires au sein de Sun Microsystems où il avait la responsabilité du Marketing Produits pour la France et du Marketing Services pour la région EMEA. Avant cela, il était en charge du marketing et du développement commercial chez Silicon Graphics, où il a notamment développé la stratégie Internet pour le constructeur américain. Il a débuté sa carrière chez Digital Equipment, où il a occupé divers postes au sein du Marketing, des Ventes et du Service client, pendant plus de neuf ans. Jean-Yves Pronier est diplômé en informatique de l'Université de Paris VI et de l'Institut Control Data.