L'édition du 1er trimestre 2018 de l'EMEA ISG Index, publiée par ISG, révèle que le marché du sourcing en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, a nettement ralenti au premier trimestre 2018. Les entreprises concentrent, en effet, leur attention sur les préparatifs liés à la conformité au RGPD. Le EMEA ISG Index révèle, en effet, que la valeur annuelle des contrats du marché combiné de la région EMEA au premier trimestre, estimée à 3 milliards d'euros, est en recul de 20% par rapport à la même période de l'année précédente :

Cette baisse s'explique par une forte chute de la valeur des contrats de sourcing traditionnel : -40% malgré une baisse de seulement 3% du nombre total de contrats signés.

Contrairement au sourcing traditionnel, le sourcing as-a-service progresse lui de 40% par rapport à l'année précédente. La valeur annuelle des contrats as-a-service atteint son plus haut niveau jamais enregistré dans la région :1,4 milliard d'euros. Elle représente 46% du marché régional en valeur. Cette progression s'explique surtout par la demande de prestations IaaS. Sur les 12 mois, la valeur annuelle des contrats IaaS a progressé de 48% par rapport à la période précédente surpassant largement l'augmentation de 13% des contrats Software-as-a-Service (SaaS).

Un record au niveau mondial :

Á l'échelle mondiale, le marché combiné atteint un niveau record de 9,8 milliards d'euros au premier trimestre 2018, porté par les 40% de croissance du secteur as-a-service, dont la valeur annuelle des contrats se chiffre à 4,7 milliards d'euros. Ce résultat trimestriel élevé pour le sourcing as-a-service dépasse de loin les 3 à 3,5 milliards d'euros enregistrés au cours de trois des quatre derniers trimestres, et multiplie quasiment par deux la valeur annuelle des contrats constatée il y a seulement deux ans.

Le cas français :

Le sourcing traditionnel en France montre une croissance robuste au premier trimestre, malgré un début un peu tiède par rapport à 2017. La valeur annuelle des contrats a progressé de 30% en glissement annuel, alors que le nombre des contrats a progressé de plus de deux-tiers même si le premier trimestre 2017 était plutôt moyen. La France a beau être toujours un petit marché, sa croissance demeure soutenue au cours des 12 derniers mois.

Une valeur annuelle en hausse dans l'industrie :

Tous secteurs d'industrie confondus dans la région EMEA, la valeur annuelle des contrats as-a-service a progressé au cours des 12 derniers mois. A l'inverse, tous les secteurs affichent une valeur annuelle des contrats de sourcing traditionnel en baisse, à l'exception du secteur des produits de grande consommation. Le secteur des services financiers atteint 2,9 milliards d'euros au cours des 12 derniers mois, en légère baisse par rapport à la période précédente. La valeur du sourcing as-a-service progresse de 45% au cours de la période, tandis que celle du

sourcing traditionnel baisse de 16%.

Une baisse dans la fabrication, les télécoms et les médias :

La valeur annuelle des contrats dans le secteur de la fabrication poursuit son lent déclin. A 1,75 milliard d'euros, elle est en recul de 11% par rapport à la période précédente, mais la valeur annuelle des contrats as-a-service, elle, progresse de 38%. Le secteur des télécoms et des médias, avec une valeur annuelle des contrats d'1 milliard d'euros au cours des 12 derniers mois, enregistre sa plus forte baisse, de 46% par rapport à la période précédente, malgré une progression de 32% de la valeur annuelle des contrats as-a-service.

Source : ITR News