



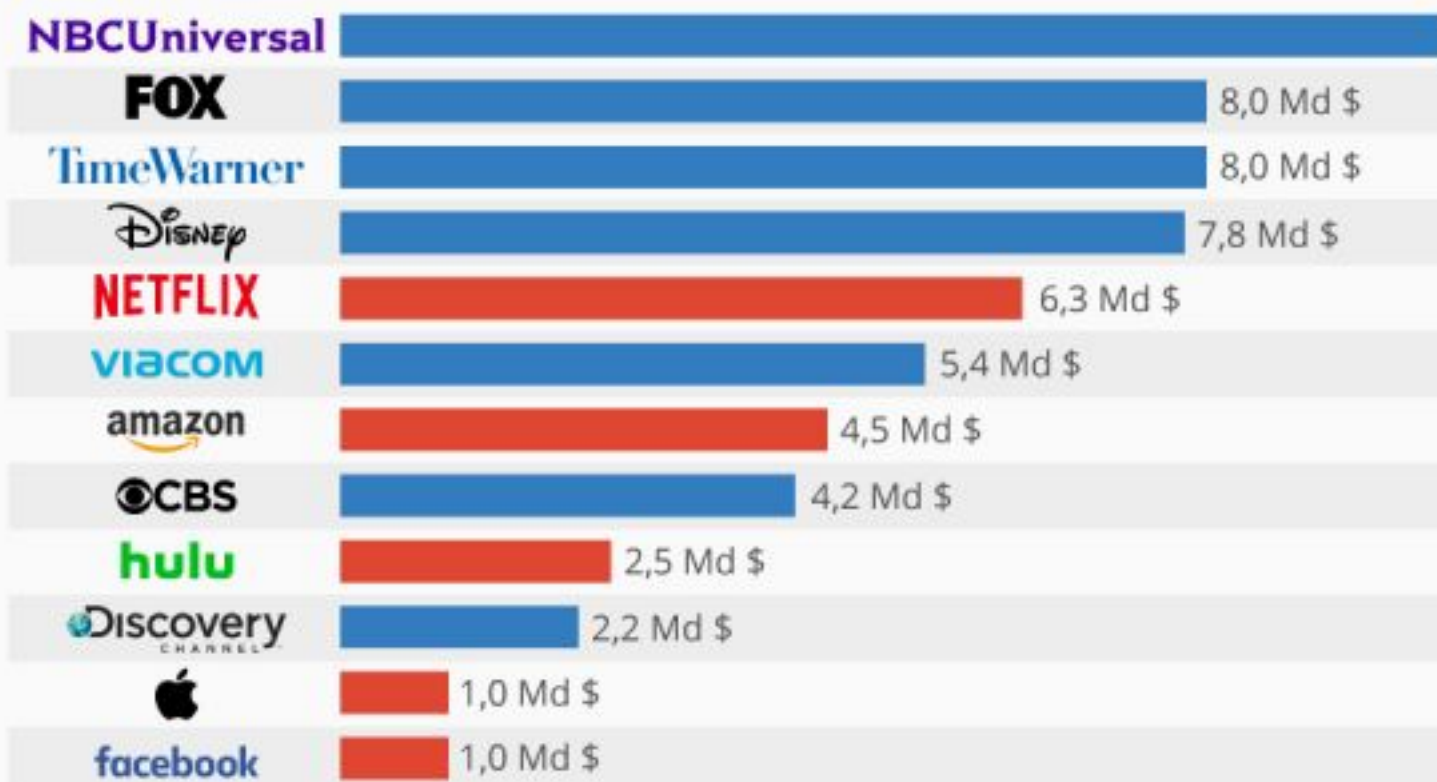
Non content d'être leader des plateformes de vidéos en ligne, Netflix concurrence également les réseaux traditionnels de télévision. Selon les données Moffett Nathanson transmises par Recode, le géant du streaming vidéo a en effet dépensé 6,3 milliards de dollars pour étoffer son catalogue en contenus originaux et programmes sous licence. Loin devant Amazon ou encore Hulu...

Netflix a été l'année passée presque aussi dépensier que Disney, dont les dépenses s'élevaient à 7,8 milliards de dollars. Le trublion de la vidéo dépasse par ailleurs allègrement les traditionnels CBS et Discovery Channel, dont les dépenses respectives sont estimées à 4,2 et 2,2 milliards de dollars.

Ce qu'ont dépensé Netflix et cie en contenus en 2017

Estimation des dépenses pour des contenus vidéos d'une sélection d'entreprises

■ Médias traditionnels/télé ■ Streaming



@Statista_FR

* inclut des contenus originaux et des programmes sous licence, mais pas de contenu sportif.

Source : MoffettNathanson via Recode

st