

Apple inaugurera son réseau publicitaire mobile iAd le 1er juillet sur les appareils iPhone et iPod touch exécutant sa plate-forme logicielle iOS 4. “iAd offre aux annonceurs l’émotion de la TV associée à l’interactivité du Web. Il propose aux utilisateurs une nouvelle manière d’explorer le contenu publicitaire sans être extraits de leurs applications préférées”, a déclaré Steve Jobs, CEO d’Apple :

De grandes marques mondiales s’engagent pour plus de 60 millions de dollars en 2010

SAN FRANCISCO—le 7 juin 2010—Apple® a annoncé que son réseau de publicité mobile iAd a été lancé le 1er juillet sur ses appareils iPhone® et iPod touch® équipés de la plateforme logicielle iOS 4. Les iAds allient l’émotion de la publicité télévisée à l’interactivité d’Internet, offrant ainsi aux annonceurs un nouveau moyen dynamique et performant d’associer animation et émotion à destination des utilisateurs mobiles. iAd sera inauguré par des campagnes publicitaires mobiles de grandes marques mondiales, dont AT&T, Best Buy, Campbell Soup Company, Chanel, Citi, DirecTV, GEICO, GE, JCPenney, Liberty Mutual Group, Nissan, Sears, State Farm, Target, Turner Broadcasting System, Unilever et The Walt Disney Studios. Apple a reçu plus de 60 millions de dollars d’engagements pour 2010, ce qui représente près de 50 % des dépenses publicitaires sur mobile prévues aux États-Unis au deuxième semestre 2010.*

“iAd offre aux annonceurs l’émotion de la TV associée à l’interactivité du Web, et propose aux utilisateurs une nouvelle manière d’explorer le contenu publicitaire sans être extraits de leurs applications préférées,” a déclaré Steve Jobs, CEO d’Apple. “Les iAds vont toucher des millions d’utilisateurs d’iPhone et d’iPod touch, une cible démographique très prisée des annonceurs, et offrir aux développeurs de nouvelles sources de revenus, afin qu’ils puissent continuer à créer des applications gratuites ou à prix modique.”

“iAd va permettre à Citi de toucher des millions d’individus sur leur iPhone et iPod touch,” a déclaré Lisa Caputo, executive vice president et CMO de Citigroup. “iAd nous procure un degré de liberté créative remarquable pour la réalisation d’annonces plus interactives que jamais, conçues pour atteindre nos clients actuels et futurs.”

“iAd va révolutionner la publicité mobile”, a déclaré Rob Master, North American media director, Unilever. “Avec iAd, nous avons pu créer des annonces plus percutantes et convaincantes que jamais. iAd est le format mobile idéal pour toucher et captiver nos clients.”

iAd, qui est intégré à iOS 4, permet aux utilisateurs d’explorer l’annonce sans quitter leur application, y compris pour visionner une vidéo, jouer à un jeu ou acheter et télécharger une application ou du contenu iTunes®.

Les développeurs qui participent au réseau iAd peuvent facilement intégrer tout un éventail de

formats publicitaires à leurs applications. Apple commercialisera et diffusera les publicités, tandis que les développeurs toucheront 60 % des revenus dégagés par iAd, qui seront reversés par le biais d'iTunes Connect.

iAd requiert iOS 4, une mise à jour logicielle gratuite, disponible via iTunes 9.2 (ou version ultérieure) pour les clients iPhone et iPod touch. iOS 4 fonctionnera avec iPhone 3G, iPhone 3GS, iPhone 4, ainsi que les iPod touch de deuxième et troisième génération (modèles de fin 2009 dotés de 32 ou 64 Go de stockage).

*Pourcentage basé sur un taux annuel, à compter du 1er juillet. Prévision du rapport US Mobile Display Advertising (publicité sur écran mobile aux États-Unis) de JP Morgan, "Nothing But Net—2010 Internet Investment Guide" du 3 janvier 2010.

Apple a révolutionné l'informatique personnelle avec la sortie de l'Apple II, puis a réinventé l'ordinateur personnel avec le lancement du Mac. Aujourd'hui, Apple continue d'ouvrir la voie avec ses ordinateurs, son système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et ses applications professionnelles sans équivalent. À l'avant-garde en matière de musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne, Apple a également réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et a récemment introduit le magique iPad, qui dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles.