

Le chiffre d'affaires des 12 principaux groupes privés européens de télévision a baissé de 1,9 % en 2009 alors qu'il avait baissé de 3 % en 2008...Le résultat net agrégé de ces 12 groupes en 2009 était de 1,5 milliard d'euros, après des pertes nettes de 1,2 milliard d'euros en 2008. BSkyB a connu une croissance sur l'année calendaire de près de 20 %, alors que le chiffre d'affaires du Groupe CANAL + a stagné et celui de Sky Deutschland a diminué de 4 %. L'Observatoire européen de l'audiovisuel a analysé les premiers résultats consolidés publiés par les 12 principaux groupes européens de télévision pour l'année 2009. Ces 12 groupes éditent 534 chaînes de télévision. Les chiffres d'affaires consolidés de ces 12 groupes de télévision sont constitués non seulement des recettes antennes proprement dites, mais également des revenus d'autres activités.

Sept d'entre eux (British Sky Broadcasting, Groupe CANAL +, Mediaset, Prisa/Sogecable, Modern Times Group, Sky Deutschland et TVN) sont à la fois éditeurs de chaînes et opérateurs de plates-formes de distribution. Tous ces groupes sont impliqués dans l'édition de chaînes généralistes et de chaînes thématiques. La plupart d'entre eux sont également actifs dans le domaine de la production de programmes. Sept d'entre eux (BSkyB, RTL Group, Groupe CANAL +, Mediaset, ProSiebenSat.1 Media AG, TF1 et Modern Times Group) sont en plus éditeurs de services payants de VoD. RTL Group, CANAL + et TF1 ont aussi des activités d'éditeurs/distributeurs vidéo. British Sky Broadcasting s'est par ailleurs positionné avec succès comme fournisseur d'accès aux réseaux large bande.

La diversification des activités est certainement un des facteurs importants de résistance à la crise. Cette diversification a permis à BSkyB d'augmenter son chiffre d'affaires de 10,5 % (calculé en livres sterling) alors que les groupes totalement ou majoritairement dépendants du marché publicitaire ont généralement enregistré des reculs significatifs, pouvant atteindre -30 % dans le cas de Central European Media Enterprises, le groupe américain enregistré aux Bermudes et qui opère 21 chaînes de télévision en Europe centrale et orientale. Ceci explique pourquoi des groupes historiquement positionnés sur le marché publicitaire tels que Mediaset et ProSiebenSat.1 Media cherchent à renforcer leur position sur le marché de la télévision à péage. En 2008, l'ensemble des 12 groupes avait enregistré une perte nette totale de 1,2 milliard d'euros. Seuls cinq groupes avaient enregistré des pertes nettes, mais ITV plc avait amorti son « goodwill », créant ainsi une perte nette de 2,6 milliards d'euros. En 2009, seuls trois des 12 groupes ont enregistré une perte nette (Sky Deutschland, Modern Times Group et Central European Media Enterprises). Le résultat net de l'ensemble était de 1,5 milliard d'euros, un montant toutefois nettement inférieur à celui de 2007 (2,7 milliards). D'une manière générale, les groupes ont réduit leurs coûts opérationnels pour atténuer la réduction des revenus.