

Interview avec M. Jean Yves Boulanger Channel Manager chez Avid Europe du Sud à l'occasion de la sortie de notre tout nouveau catalogue au Satis 2008. J'ai longtemps hésité à faire paraître cette interview, car Jean-Yves vient de quitter Avid à la fin du mois d'Octobre. Je souhaitais simplement et sincèrement lui faire part de la part des équipes de CTM Solutions des marques de respect propre au manager qui assume leurs fonctions et qui a contribué à de façon importante à améliorer la communication d'Avid avec son réseau de distribution et leurs clients. Nous lui souhaitons une bonne route pour le futur, car comme chacun sait "la vie n'est pas un long fleuve tranquille" :

"• Pouvez-vous nous parler de vos derniers succès produits et marchés en France ?

Nombreux ! Quels que soient les marchés auxquels nous nous adressons et les solutions que nous proposons qui vont du logiciel de montage à la fourniture de solutions intégrées pour le monde des médias.

• Que pouvez vous nous dire sur le renouvellement récent de la gamme de produits Avid : DX et Avid DS10 ?

Le marché et nos clients étaient dans l'attente d'un signe fort de notre part . L'annonce au NAB du renouvellement de notre gamme de montage (DX , mediacomposer V3.0), aux vues des réactions des utilisateurs sur les performances de cette nouvelle génération de produits et des ventes réalisées, nous font dire que nous avons répondu à cette attente. Concernant plus particulièrement Avid DS, la version V10 annoncée au dernier IBC devrait connaître le même succès . Les ventes enregistrées la semaine suivant la disponibilité du produit nous confirment cette tendance .

• Comment voyez-vous le rôle de CTM Solutions vis-à-vis de Avid France sur le marché de la Post-Production en France ?

Nous devons pour répondre aux exigences de nos clients et adresser l'ensemble de nos marchés nous appuyer sur un réseau de distribution à forte valeur ajoutée donc plus sur des partenaires que sur de simples revendeurs . CTM Solutions revendeur historique d 'Avid France s'inscrit dans cette notion de partenariat afin de répondre aux attentes et évolution de nos métiers."