



Avid dévoile sa plateforme de création de graphismes nouvelle génération. Grâce à un nouveau moteur de rendu de graphismes 2D/3D révolutionnaire en temps réel, Avid Motion Graphics permet aux entreprises de médias, dont les diffuseurs, équipes sportives et sociétés de post-production, de créer des graphismes exceptionnels et un habillage hors du commun, que les journalistes et autres collaborateurs intégreront dans leurs sujets.

« Aujourd'hui, le secteur ultra compétitif des médias est dominé par l'image. Les producteurs ont besoin d'un habillage spectaculaire pour arriver à sortir du lot et doivent pouvoir diffuser les contenus rapidement afin d'affirmer leur identité visuelle », déclare Chris Gahagan, vice-président exécutif des produits chez Avid. « D'un autre côté, nos clients nous ont fait part de leur besoin d'optimiser leur workflow avec une solution simple d'utilisation et qui leur permette de réduire les coûts. En investissant des moyens et des ressources créatives considérables, Avid a pu répondre à toutes ces attentes en développant l'un des ensembles d'outils les plus perfectionnés du secteur : Avid Motion Graphics. »

Workflows intégrés Avid

L'intégration d'Avid Motion Graphics améliorera et optimisera les performances des solutions Avid de workflows end-to-end, mais aussi d'autres outils Avid ou tiers parmi les plus répandus, de solutions références du secteur, ainsi que de plug-ins. La plateforme a été conçue pour développer la collaboration entre graphistes et journalistes et leur permettre de travailler plus simplement sur un vaste panel de segments du marché, dont :

- les news
- le sport
- les événements en direct
- la post-production
- l'habillage de chaîne

Caractéristiques principales

De la génération de caractères aux animations en 3D réelle, les utilisateurs peuvent se construire une identité graphique exceptionnelle grâce à un ensemble d'outils créatifs complet

de nouvelle génération. Le moteur perfectionné de rendu 2D/3D en temps réel, basé sur une technologie Brainstorm Multimedia, permet notamment de tirer parti de l'accélération des dernières évolutions en matière de GPU et d'E/S.

Autres caractéristiques:

- Diffusion en direct : surface de contrôle dédiée et clavier personnalisable pour la diffusion de graphismes programmés.
- Modèles de workflows : conçus par des infographistes, ces modèles multi-usage sont facilement accessibles et modifiables par les journalistes, monteurs, opérateurs et autres collaborateurs. Basés sur des modèles de workflows éprouvés, ils permettent d'accélérer la distribution des contenus, de créer des graphismes à fort impact et de maintenir la cohérence de la charte graphique sur l'ensemble d'une structure de diffusion, pour un gain de temps et d'argent.
- Automation de la diffusion : intégrée aux systèmes de contrôle de la diffusion automatisée de graphismes pour optimiser le process de diffusion.
- Graphismes basés sur des données : mise à jour dynamique des graphismes tels que les tableaux financiers, scores de rencontres sportives et résultats d'élections via une intégration aux applications et sources de données tierces.
- Extension post-production : permet d'étendre les fonctions de création de graphismes à un environnement de post-production afin qu'ils puissent être incrustés, reportés sur bande ou générés directement au sein d'un logiciel de montage.
- Distribution multicanal : permet de distribuer les graphismes sur plusieurs canaux, pour optimiser le retour sur investissement des assets exploités par l'ensemble de l'entreprise.
- Interfaçage avec d'autres formats et outils de création graphique : permet aux utilisateurs de travailler avec la plupart des produits référence du secteur tels que Photoshop, After Effects, Maya, 3D Studio Max, XSI et bien d'autres encore.
- Architecture distribuée : les graphismes créés sur une station unique peuvent être transférés vers un périphérique de diffusion via une interface manuelle ou une automation à distance.

□

Configurations flexibles :

Exploitant les dernières technologies en matière de GPU et d'E/S, Avid Motion Graphics répond aux besoins d'un large éventail de workflows grâce à une extraordinaire puissance de traitement et des options de configuration flexibles. Les composants essentiels de cette solution sont les suivants :

- Configurations clés en main single et dual channel, pour une flexibilité maximale.
- Avid Motion Graphics et son ensemble complet d'outils 3D et de génération de caractères.

- Avid Motion Graphics Production, ensemble de fonctionnalités optimisées pour la création de graphismes et les effets basiques.
- Avid Motion Graphics Journalist, plug-in NRCS d'intégration des fonctionnalités graphiques à la salle de rédaction.
- Avid Motion Graphics News Control, pour un contrôle intégral de tous les paramètres des graphismes jusqu'à leur diffusion.
- Avid Motion Graphics News, package regroupant deux outils d'intégration à la salle de rédaction.

« Nous faisons confiance aux solutions de création de graphismes à l'antenne Deko depuis des années pour agrémenter nos reportages de graphismes spectaculaires », déclare Pete Ludviksen, directeur de l'exploitation chez WWTV. « Nous sommes impatients de découvrir les capacités d'Avid Motion Graphics, et pensons qu'il a tout le potentiel nécessaire pour apporter une valeur ajoutée à nos sujets. »

Tarifs et disponibilité :

La sortie de la plateforme Avid Motion Graphics est prévue pour le deuxième trimestre 2012. La nouvelle plateforme matérielle, ainsi que le moteur de rendu, seront disponibles pour les utilisateurs actuels de Deko début 2012 et seront exploitables via leur logiciel Deko. Le prix de départ d'Avid Motion Graphics s'élèvera à 36 600 € HT. Le prix de départ d'Avid Motion Graphics Production s'élèvera à 25 600 € HT. Le prix de départ d'Avid Motion Graphics News s'élèvera à 12 400 € HT. Avid motion Graphics sera disponible auprès de CTM Solutions, renseignement auprès : projet@ctmsolutions.com