HP vient d'annoncer un réalignement organisationnel majeur, visant à améliorer ses performances et à lui assurer une croissance rentable sur l'ensemble de son portefeuille produits. Dans le cadre de ce réalignement, l'Imaging et Printing Group (IPG) et le Personal Systems Group (PSG) vont unir leurs forces pour créer le Printing et Personal Systems Group. L'entité combinée sera dirigée par Todd Bradley, qui a notamment été vice-président exécutif du PSG depuis 2005.

Vyomesh Joshi, vice-président exécutif de l'IPG, prend sa retraite après 31 ans de carrière chez HP. Sous la direction de Joshi, l'IPG a porté les revenus de 19 milliards de dollars à 26 milliards de dollars, et a doublé son bénéfice d'exploitation à environ 4 milliards $.

« Vyomesh Joshi incarne l'esprit de HP et son impact sur la société a été formidable », a déclaré Meg Whitman, Président et CEO de HP. " Sous sa direction, l'IPG a donné un coup d'accélérateur à l'innovation et initié des solutions qui ont transformé le marché de l'impression. "

La combinaison de ces deux entités permettra de rationaliser la stratégie de go-to-market d'HP, son image de marque, sa chaîne logistique, et le service client dans le monde entier. Cela conduira à une meilleure expérience client et conduira l'innovation dans l'informatique personnelle et l'impression. Ce réalignement est censé fournir des opportunités d'économies et accélérer la capacité d'HP à poursuivre une croissance rentable et à réinvestir dans l'entreprise.

" Cette combinaison va rapprocher deux entreprises où HP a établi un leadership mondial », poursuit Meg Whitman. « En offrant le meilleur dans une innovation axée sur le client et l'efficacité opérationnelle, nous croyons que nous allons créer un scénario gagnant pour les clients, les partenaires et les actionnaires."

Enplus de combiner les divisions PSG et IPG, HP prend également des mesures visant à unifier et à rationaliser certaines fonctions clés de l'entreprise.

La Global Accounts Sales organisation se joindra à l'HP Enterprise Group. Ce groupe sera dirigé par David Donatelli. Il comprend les serveurs d'entreprise, le stockage, les réseaux et les services de technologie.

La nouvelle structure devrait accélérer la prise de décision, augmenter la productivité et améliorer l'efficacité, tout en offrant une expérience client simplifiée. Un nouveau rôle pour Jan Zadak, vice-président exécutif des ventes mondiales, sera annoncé à une date ultérieure. Jan Zadak travaillera avec Donatelli pour assurer la transition.

HP a également annoncé que cette réorganisation va unifier ses fonctions de marketing à travers les divisions sous Marty Homlish, vice-président exécutif et directeur du marketing. Cela

permettra d'établir une stratégie encore plus efficace en matière de marque et de marketing, et de réaliser des économies à travers les divisions.

Les salariés de la division communication vont également connaître un mouvement semblable et seront placés sous la responsabilité de Henry Gomez, vice-président exécutif.

" S'assurer que nous avons la bonne structure organisationnelle en place est une première étape essentielle vers une exécution améliorée et un accroîssement de l'efficacité et de l'efficacité », a ajouté Meg Whitman. De quoi améliorer les performances de l'entreprise qui entend renforcer son focus sur les clients et capitaliser sur les tendances rapidement changeantes de l'industrie.

Source: ITRmobiles.com