

EuropaCorp s'apprête à lancer en France des cinémas de "nouvelle génération"

Écrit par jcperney
Samedi, 10 Août 2013 22:30



EuropaCorp joue le teasing : le studio de production de Luc Besson promet de vraies "surprises" mais ne veut pas encore "en dire trop". "Ce sera un multiplex nouvelle génération", explique le directeur général, Christophe Lambert, pour promouvoir ce projet de cinéma dont l'ouverture est prévue le 16 octobre à côté de l'aéroport de Roissy :

EuropaCorp compte en effet démarrer à l'automne une activité de diversification en ouvrant sa première salle, inspirée d'un concept déjà en place à l'étranger. "Nous sommes de gros copieurs", sourit M. Lambert, qui raconte avoir tiré de son étude des cas étrangers une série d'idées de "rupture", ainsi décrites dans la brochure du grand centre commercial d'Aéroville, qui abritera le premier EuropaCorp Cinéma : suppression de la barrière des caisses à l'entrée, salle de spectacles gratuits (concerts, sports...), des "salles lounge" de projection avec bar privatif, un service à la place, un système de réservation de fauteuils numérotés, un espace de jeux interactifs... Autant d'éléments visant à créer l'événement dans le complexe de 2 500 fauteuils pour 12 écrans.

"C'est un changement du paradigme des multiplexes, s'enthousiasme Christophe Lambert. Aujourd'hui, les salles sont focalisées sur le taux de remplissage. Donc elles cherchent à vous faire rester le moins de temps possible et à vous faire ressortir vite, éventuellement par le local à poubelles, pour maintenir la fluidité. Notre modèle est inverse..."

Source : Le monde