

Avid lance son modèle collaboratif Customer Association

Écrit par jasperney

Dimanche, 12 Janvier 2014 12:38



Dans un souci majeur d'élargir la collaboration à l'ensemble de sa communauté de clients et de partenaires de l'industrie, la société a annoncé la création de l'Avid Customer Association, un modèle global conçu pour assurer un leadership stratégique essentiel à l'industrie des médias, collaborer avec les acteurs principaux et les visionnaires de l'industrie et renforcer les relations entre la société et ses clients. Ce programme aux multiples facettes impliquera son réseau de clients du broadcast, de la création et des médias, ainsi que d'autres leaders de l'industrie, au cœur d'un processus hautement collaboratif pour fournir à la fois un leadership stratégique et des solutions technologiques de pointe et résoudre les problématiques les plus importantes auxquelles l'industrie des médias fait face aujourd'hui :



Les membres fondateurs du conseil d'administration de l'Avid Customer Association sont des représentants d'entreprises de médias majeures d'Amérique, d'Europe et d'Asie. Le premier événement organisé par l'Avid Customer Association se déroulera les 4 et 5 avril 2014, juste avant le NAB à Las Vegas. Il permettra aux membres d'échanger avec des leaders et le personnel d'Avid sur un vaste panel de sujets relatifs à l'industrie des médias. D'autres groupes

Avid lance son modèle collaboratif Customer Association

Écrit par jasperney

Dimanche, 12 Janvier 2014 12:38

d'utilisateurs de l'Avid Customer Association seront organisés et se focaliseront sur des thèmes tels que le développement stratégique, les produits et solutions, les standards de l'industrie, la promotion et la réussite des clients, ainsi que d'autres sujets.

« Avec la consomérisation et la numérisation des contenus, les professionnels des médias font face à des défis sans précédent, et l'industrie a besoin d'un leader pour montrer la voie et avancer », déclare le Président et CEO d'Avid Louis Hernandez Jr. « Avec notre vision Avid Everywhere et le lancement du nouveau modèle révolutionnaire Customer Association, Avid se positionne en tant que fer de lance de l'industrie des médias pour gagner les extraordinaires combats auxquels elle est confrontée. »

Avid présente Avid Everywhere, sa vision stratégique de l'industrie, axée sur la connexion des professionnels créatifs et des entreprises de médias avec leurs publics pour plus de puissance, d'efficacité, de collaboration et de rentabilité. La vision Avid Everywhere s'imposera comme l'environnement distribué de production de médias end-to-end le plus fluide de l'industrie, un écosystème global incluant chaque aspect de la nouvelle chaîne de valeur numérique.