



Le NAB Show (communément appelé NAB) tire son nom de la « National Association of Broadcasters » (Association américaine des diffuseurs). C'est un salon professionnel dédié à la vidéo, aux moyens de tournage, de production, de post-production et de diffusion. Le NAB se tient, comme chaque année, au mois d'avril, du 11 au 16 Avril 2015 à Las Vegas, deux jours de conférences et quatre jours de salon :

Le NAB fonctionne selon un modèle très proche du CES de Las Vegas : après deux premiers jours dédiés aux conférences de presse et à des ateliers pratiques et thématiques sur les techniques de tournage, de post-production et de diffusion, les quatre jours suivants correspondent effectivement aux jours d'ouverture du salon dans les trois principaux halls du Las Vegas Convention Center (LVCC).

Le rendez-vous de l'industrie Broadcast

Toutes les grandes marques de l'industrie du Broadcast font le déplacement à Las Vegas pour le NAB : Sony, Avid, Blackmagic Design, Panasonic... Depuis 2014, le NAB a pris un virage majeur vers le 4K et l'UHD (Ultra Haute Définition).

Du divertissement à la communication professionnelle, le salon NAB est le seul événement mondial qui couvre l'intégralité du domaine des médias.

Le salon vise tous les aspects vidéo et audio pour la production et la distribution par toute forme de médias :

- . Production cinématographique
- . Diffusion télévisuelle
- . Câble
- . Satellite
- . Internet
- . Wireless
- . Etc...

Que ce soit pour la télévision, la radio, les studios de cinéma, les diffuseurs par câble ou les institutions gouvernementales, le NAB attire les grands décideurs des différents domaines.

Lors de sa dernière édition en 2014, le salon NAB a attiré plus de 98 000 visiteurs dont 30 000 non américains et, 1 600 exposants venus de 160 pays différents.