

Avid Everywhere NAB 2015 : plateforme MediaCentral

Écrit par Jean-Christophe Perney
Lundi, 20 Avril 2015 20:18



Au cours du NAB 2015, Avid a dévoilé une foule de nouveaux outils et nouvelles solutions pour la gestion des ressources et le partage du stockage, dans le but de répondre aux besoins des professionnels et étudiants, et des équipes créatives et médiatiques qui collaborent ensemble dans une communauté mondiale :



NAB (stand n°SU902), LAS VEGAS, NV, 11 avril 2015 – Avid® (Nasdaq : AVID) annonce aujourd'hui une série d'innovations révolutionnaires sur la plateforme MediaCentral™ d'Avid et ses suites d'applications modulaires associées. Cette innovation permet à chacun, qu'il s'agisse des artistes et étudiants individuels, des équipes de création issues des studios et sociétés de post-production ou des plus grandes entreprises de médias, de créer et distribuer plus efficacement du contenu de médias professionnel haute qualité.

« Dans tout le secteur, Avid Everywhere™ aide les créateurs et distributeurs de contenu de toutes sortes à se connecter avec leur public plus efficacement, puissamment et collaborativement que jamais auparavant », a déclaré Louis Hernandez, Jr., PDG d'Avid. « Depuis l'annonce de notre vision en 2013, nous avons lancé nos innovations de produits les plus importantes depuis la création de notre entreprise et avons bénéficié d'une adoption massive par le marché. En janvier, nous avons dévoilé nos premiers outils gratuits qui ouvrent l'écosystème à tous les acteurs du secteur, toujours dans le but de les aider à prospérer. Au cours d'Avid Connect et du NAB 2015, nous continuons à tenir nos promesses en annonçant des solutions et services qui continueront à faire avancer le secteur. »

Innovations de la plateforme MediaCentral :

Depuis le lancement par Avid de la plateforme MediaCentral lors du salon NAB en avril 2014, l'entreprise a poursuivi ses efforts d'innovation, avec le déploiement de nouveaux outils et de nouvelles intégrations de solutions partenaires qui augmentent les fonctionnalités en matière de son en direct, de composition musicale, de gestion de ressources multimédia et de stockage partagé.

Les annonces d'innovations effectuées aujourd'hui concernant la plateforme sont les suivantes :

• Innovations Artist Suite :

- Une nouvelle référence pour la production de son en direct : Avid présente son système phare de mixage de son en direct l'Avid VENUE | S6L, avec une interface tactile moderne et intuitive qui permet aux professionnels de l'audio de gérer facilement les plus grandes tournées et les événements les plus complexes.

- Options d'octroi de licence et d'abonnement abordables : Avid présente la nouvelle version de Sibelius®, le logiciel de composition musicale le plus populaire au monde, donnant plus de choix aux compositeurs en matière d'acquisition et d'utilisation de leurs outils, de création de partitions de musique et de collaboration. Cette version offre également de nouvelles fonctionnalités de workflow et mobiles, y compris la prise en charge du contact multipoints et de Microsoft®Surface™ Pro 3, et fait passer Sibelius sur la plateforme MediaCentral d'Avid.

- Une production vidéo haute résolution puissante et intégrée : Avid présente Avid Artist | DNxIO, pour aider les professionnels de la vidéo à répondre aux demandes croissantes de production vidéo haute résolution avec un matériel appartenant aux meilleurs de sa catégorie et le meilleur logiciel de montage vidéo Media Composer® du marché.

- Des versions gratuites de solutions de création multimédia répondant aux normes du secteur : Avid prévoit de rendre le montage vidéo accessible à tous avec le futur Media Composer | First, une version gratuite du logiciel de montage vidéo utilisé par les plus grands lauréats des Oscar et des Emmy. La société a également annoncé que Pro Tools | First, la version gratuite de son logiciel de création musicale de renom, sera déployée aux 70 000 personnes et plus qui se sont pré-inscrites pour le produit.

• Innovations de Media Suite :

- Gestion intégrée, ouverte et de bout en bout des ressources multimédia : Avid présente Interplay® | MAM 5, qui permet aux organisations, aussi bien grandes que petites, de gérer le cycle de vie complet du contenu et de réduire les coûts de fonctionnement des médias. Cette version complète l'intégration de tous les modules Médias Suite dans la plateforme MediaCentral.

• Innovations de Storage Suite :

- Stockage partagé éprouvé en temps réel pour les petites équipes : Avid présente le stockage partagé ISIS® | 1000, qui apporte aux petites équipes de production la même puissance collaborative utilisée avec les films à succès, les émissions télévisées en prime-time et les journaux télévisés sensibles, personnalisé en fonction de leurs besoins, à un prix abordable.

The Avid Advantage : Nouvelles offres de services et initiatives :

Avid a annoncé une autre étape importante et l'élan continu de The Avid Advantage, la vision de la société en matière de transformation des attentes pour la prestation de services dans le secteur des médias. Avec l'introduction de nouvelles offres innovantes de services professionnels, d'options de prestation pédagogique, de programmes de certification et d'améliorations du service client, Avid aide ses clients à optimiser leur efficacité, accélérer leur retour sur investissement en technologie de production multimédia, et approfondir leur collaboration conjointe avec Avid.

Avid Everywhere pour l'éducation :

Avid Everywhere est le moteur du développement de nouvelles options de solutions, formation et certification qui fournissent des éducateurs avec plus de choix et de flexibilité et leur permettent d'atteindre un plus grand nombre d'étudiants. Les étudiants peuvent désormais découvrir gratuitement les outils créatifs d'Avid leaders sur le marché, puis passer aux versions complètes en souscrivant des abonnements abordables. Les enseignants et étudiants peuvent collaborer et se connecter plus efficacement en utilisant des solutions de pointe basées sur le cloud. En outre, il est plus facile que jamais pour les étudiants d'obtenir les certifications Avid reconnues par le secteur dont ils ont besoin pour réussir après leurs études.