

L'agora en face du stand CTM Solutions : conférences officielles du salon, à découvrir le programme détaillé des conférences et la présence des intervenants :

Mardi 20 octobre

10h00-11h30 : Directeurs Techniques TV, les prochains enjeux

Les chaînes de télévision doivent en permanence faire face aux évolutions technologiques. La numérisation, puis l'informatisation des infrastructures, modifient les organisations des diffuseurs. Le passage à la HD, les nouvelles fenêtres de diffusion autant de nouveaux défis à appréhender pour les directions techniques.

La pression de la concurrence, les offres des constructeurs

La délinéarisation des contenus

La dématérialisation des PAD

La HD TNT un an après

Intervenants :

Bruno Tezenas du Montcel / France 2

Pierre Pommeret / TF1

Cedric Drapeau / Groupe NRJ

Jean-Pierre Leoni / Arte France

Thierry Carpentier / CJI

11h45-12h45 : Inauguration du salon

13h15-14h30 : La Radio, vecteur privilégié du Pluralisme et de la Diversité

Disponible, libre, gratuite (pour l'auditeur), micro-locale, locale, régionale, nationale, elle est le

média le plus divers et le plus pluraliste.

Avec plus de 6 000 fréquences en analogique opérées par de grands groupes, le service public mais aussi de petits réseaux et plus de 600 radios associatives, elle représente l'une des exception culturelles qui distinguent positivement notre pays.

Ces schémas, consolidés au fil des ans par l'autorité de tutelle et par l'investissement en personnels et en moyens consentis par les éditeurs de service, seront-ils remis en cause par l'arrivée de la RNT (Radio Numérique Terrestre) ?

Quels risques sur le seul média qui reflète le mieux à ce jour la diversité des composantes culturelles, sociales et économiques de notre société ?

Quels enjeux pour le pluralisme des expressions mais aussi la diversité des contenus ?

14h45-16h00 : Les défis des chaînes locales

Les chaînes locales doivent faire face à de nombreux enjeux, tant technologiques que stratégiques. La numérisation des réseaux, le développement de la HD alourdissent les charges des entreprises. De plus les modèles de financement ne sont pas encore toujours très définis.

Comment les chaînes locales envisagent leur avenir ?

Comment anticiper les prochaines échéances technologiques ?

Quelles solutions sont adaptées pour les TV locales ?

Mutualisation de contenus

Intervenants :

Olivier Cheminade / IEC

Jean-Yves Martin / Sony

17h00-18h15 : Remise de prix des Trophées

Mercredi 21 octobre

10h00-11h30 : 4K & 3D, de nouveaux marchés ?

La numérisation de la production cinématographique continue son développement. Les tendances technologiques actuelles portent sur la filière de postproduction 4K et sur la 3D relief. Les moyens techniques à employer pour ce type de projets sont-ils adaptés pour tous les budgets, et quel est la valeur ajoutée pour les producteurs et réalisateurs.

Quels sont les « workflows » les mieux adaptés ?

Les outils de captation

Les essais caméras

Les projets en cours

Intervenants :

Frantz Delbecque / Groupe Eclair

Yves Pupulin / Binocle

Tommaso Vergallo / Digimage Cinema

Gallien Chanalet Quercy / Cow Prod

Guy-Louis Mier

13h15-14h30 : Le web va-t-il tuer la télévision ?

La taille de l'écran ne fait plus la différence. Les contenus diffusés sur le Web (CatchUp TV, User Generated Content, VOD,...) séduisent les internautes par leur simplicité d'usage. Comment la TV traditionnelle peut faire face à cette concurrence ?

TV 2.0 > 1 contenu plusieurs plateformes

A quand la TV interactive ?

Monétiser les contenus vidéo sur le web ?

Intervenants :

Sylvain Delteil / Adobe Systems

Arnaud Dressen / HonkyTonk

Frédéric Siterlé / MySkreen

Julien Heuzé / 6nema.com

Gil Gerrand / TV5 Monde

Ragav Gupta / Brightcove

14h30-16h00 : Conférence URTI : la radio de demain

L'URTI est la première organisation à vocation internationale dédiée à la promotion des valeurs de partage dans le domaine de l'audiovisuel. Dotée par l'UNESCO du statut privilégié de relations formelles de consultation, l'URTI organise des échanges de programmes de télévision et de radio, des Grands Prix internationaux, des coproductions ainsi que des actions de formation et de promotion de la création audiovisuelle.

L'URTI organisera cette conférence internationale le mercredi 21 octobre dans la cadre du salon SIEL-SATIS-Le RADIO. Des experts internationaux y examineront l'impact concurrentiel de la convergence des médias et des télécommunications sur l'avenir du média radio.

La conférence sera modérée par Alain Massé (Directeur général de l'URTI).

Le panel de la conférence sera composé de cinq personnalités de renommée internationale :

Rachid Arhab (membre du CSA, Président du groupe de travail sur la radio numérique)

Jean-Luc Hees (Président Directeur-général de Radio France)

Sylvain Lafrance (Vice-président principal des services français de CBC/Radio Canada)

Jean Réveillon (Directeur général de l'UER, Union Européenne de Radio-Télévision)

Guila Thiam (Secrétaire général du CIRTEF, Conseil international des radios-télévisions d'expression française).

17h00-18h15 : Plateaux de tournage : le potentiel des régions (Film France)

Les plateaux de tournage se développent dans les régions, avec une différenciation croissante des outils qui vont des studios classique aux friche industrielle aménagées.

18h30-19h45 : 21ème grand prix international de la radio (URTI)

L'URTI organise depuis 1989 ce prix de renommée internationale pour promouvoir la vitalité de la production radiophonique contemporaine.

Un jury de professionnels du monde entier porte des regards croisés et recherche le consensus pour récompenser les œuvres les plus remarquables par leur qualité et leur

originalité.

Jeudi 22 octobre

10h00-11h30 : Rencontre d'exception avec Alain Guilhot, architecte lumière

Rencontre d'exception avec Alain Guilhot, pionnier de la lumière architecturale. En savoir plus

13h15-14h30 : Groupes médias internationaux : quelle stratégie à l'ère du Global Média ?

Dans une démarche de développement de stratégie de média global, les opportunités créées par l'internet et l'émergence des nouvelles technologies ouvre la voix à de nouvelles manières de concevoir et de produire les contenus. Quelles sont aujourd'hui les stratégies et les avancées des grands groupes de médias au niveau international ? Quelle place pour la radio ? Comment prévoir et identifier l'usage de l'Unimédia du futur ?

14h45-16h00 : Qu'est ce que le mixage aujourd'hui ?

Simple étape de lissage, d'uniformisation ou de mastering pour certains, véritable ré-interprétation du film où le temps-réel a son importance pour d'autres, le mixage évolue avec les techniques. Jusqu'où les monteurs son doivent-ils préparer le travail ?

Que penser du prémixage dans des auditoriums

Séance de mixage temps-réel

Comment le multicanal a changé l'art du mixage ?

Mixage dans le cadre d'une production 3D ?

Intervenants :

Olivier Do Huu / Mixeur

Raphael Girardot / Monteur son

Dominique Dalmasso / Mixeur

Jean Goudier / Monteur son (sous réserve)