

Pour fêter le 20ème anniversaire de la chute du mur de Berlin, le directeur Volker Heise et le producteur Thomas Kufus ont décidé de réaliser pour la première fois dans l'histoire de la télévision, un documentaire HD d'une durée de 24 heures. Aux commandes, la société de production Zéro One film, le coordinateur technique et fournisseur de service BPM et Sony. La diffusion a été programmée en Europe le 5 septembre 2009 sur Arte.

Une réalisation unique : 24 heures de documentaire, 80 caméscopes professionnels et 400 personnes mobilisées

Thomas Kufus raconte « nous avons en tête de réaliser un documentaire unique et futuriste qui représente une journée complète de la vie berlinoise. Il nous fallait donc travailler avec de la technologie de pointe » : 20 caméscopes d'épaule PDW-700 de la gamme XDCAM HD 422, avec objectifs Fujinon HD- 50 caméscopes de poing PMW-EX1 de la gamme XDCAM EX - 10 caméscopes semi-épaule PMW-EX3 de la gamme XDCAM EX

Les supports d'enregistrement Sony sur carte, clé de la réussite

Seule la technologie numérique rend ce type de projet possible. Un tel volume n'aurait pu être atteint avec une technologie sur cassette. Le plus grand défi de ce tournage a donc été la répartition des supports de stockage : 210 cartes SxS 32 Go étaient en constante rotation entre les 60 caméscopes XDCAM EX. Pour pouvoir répondre à une telle demande de capacité de stockage, le contenu des cartes était téléchargé sur disque dur dans un espace de téléchargement centralisé, puis les cartes étaient immédiatement rendues aux équipes. L'équipe en charge du téléchargement travaillait sur 15 ordinateurs portables VAIO, tous dotés de slots ultra rapides ExpressCard. Au total plus de 1000 heures de contenus ont pu être mise à disposition pour le montage final.

« 24h Berlin » a été diffusé le 5 septembre 2009, un an exactement après le premier jour de tournage.rbb, la chaîne ARD de Berlin et Brandebourg, et YLE Teema en Finlande diffuseront le programme en technologie PAL/SD. A travers l'Europe, la diffusion en HDTV sera assurée par ARTE. En plus de la diffusion télévisuelle sur 24h, le programme sera également présenté au cinéma et sur écrans géants. L'initiative multimédia se doit d'être interactive et est disponible sur internet (www.24hberlin.tv) où des informations supplémentaires sur l'avancement du projet sont rendues disponibles.