

La tablette Apple au coeur des rumeurs

Écrit par Jean-Christophe Perney
Dimanche, 10 Janvier 2010 14:55

Cette rumeur me semble correspondre logiquement à la stratégie d'Apple, après l'iPhone il est normal qu'Apple rebondisse sur une tablette informatique et tactile ("une sorte de gros iPhone"). En effet de nombreuses applications ont été développées pour iPhone pour le grand public et les professionnels a priori plus de 50 000 à ce jour qui bénéficieront tout de suite aux nouveaux utilisateurs de ce nouveau produit. Certaines de ces applications pouvaient souffrir de la dimension de ces écrans, et d'autre part Apple pourra conforter son succès planétaire... extrait de différents sites, des nouvelles à la fin du mois ?

La tablette Apple au coeur des rumeurs :

Macworld ou pas, les bonnes traditions ne se perdent pas, à l'approche de la nouvelle année, les rumeurs vont bon train. Alors qu'il se murmure qu'on aura le droit à un special event le 26 janvier, les rumeurs concernant la tablette Apple se multiplient. Aux dernières nouvelles, elle aurait un format de 7' et non 10'. Selon une source bien informée, Steve Jobs serait extrêmement satisfait de sa dernière invention. Enfin, Apple aurait demandé à des développeurs iPhone de concevoir des réaliser des démos de leurs applications en haute résolution le mois prochain. A suivre...

Source : mac generation

Rumeur : écran tactile renforcé pour la tablette Apple

L'hypothétique date de lancement de la tablette Apple approche et les rumeurs continuent d'affluer. A Taiwan, on pense connaître le fournisseur des écrans tactiles de la future tablette en expliquant qu'il a fallu revoir le procédé de fabrication pour les renforcer. Et éviter les incidents d'écrans fissurés ?

La tablette Apple (l'éventuelle iSlate) fait de plus en plus parler d'elle et affole le cours de la société en Bourse à l'approche de sa possible annonce, attendue par certains observateurs pour le mois de janvier 2010, un lancement important étant programmé pour le 26 janvier.

Comme toujours, Apple reste muette sur le sujet et, comme souvent, c'est du côté des fournisseurs que des informations sont à glaner. Le site Digitimes rapporte que la société Innolux, filiale de Foxconn, assembleur identifié comme celui chargé de la fabrication de la fameuse tablette (et déjà assembleur de l' iPhone), a remporté le contrat de fourniture des écrans tactiles de 10" ;, avec Wintek comme fournisseur secondaire.

La solidité du panneau de verre de l'écran tactile en question. Les sources de Digitimes expliquent qu' Apple a été obligée de reporter le lancement de la tablette au mois de janvier

La tablette Apple au coeur des rumeurs

Écrit par Jean-Christophe Perney
Dimanche, 10 Janvier 2010 14:55

2010 car la société a voulu s'assurer de la solidité du verre recouvrant le panneau tactile. C'est la société G-Tech Optoelectronics, également filiale de Foxconn, qui a été choisie pour renforcer cet élément.

On peut se demander si les multiples cas d'écrans d' iPhone se fissurant cet été en France n'est pas à l'origine de cette modification de dernière minute. Cela ne signifie pas forcément qu' Apple reconnaît qu'il existe un problème mais la société a pu vouloir faire en sorte qu'il ne se pose aucun problème à ce niveau pour sa tablette en prenant les devants.

Rappelons qu'un expert indépendant a été nommé dans un cas français d'écran d' iPhone fissuré, malgré l'enquête confiée à un laboratoire américain à la demande d' Apple, qui a par ailleurs contesté cette nomination.

Faute d'informations supplémentaires, les observateurs s'attendent toujours à une annonce le 26 janvier prochain, suivie d'une commercialisation au cours du mois de mars ou d'avril, pour un prix dans une fourchette de 500 à 1000 dollars.

Source : GMT

Apple Tablet: ce que dit la rumeur :

Maxi iPhone ou mini MacBook Touch, eReader ou TV portable connectée à Internet... Quelle que soit la façon dont on l'imagine, les rumeurs, plus vivaces que jamais, parient sur une annonce de Steve Jobs fin janvier. Le point sur ce qu'on sait (ou croit savoir).

L'action d'Apple a atteint un nouveau record jeudi dernier, à la suite d'un article du blog high-tech du Financial Times, indiquant que le fabricant informatique dévoilerait une nouvelle tablette électronique le 26 janvier prochain à San Francisco. Le titre a progressé de 3,43% à 209,04 dollars, et a grimpé jusqu'à 209,35 dollars en cours de séance. Ce qui donne à Apple une capitalisation boursière supérieure à celle de HP et Dell réunis. L'occasion de faire le point sur les diverses rumeurs concernant le lancement plus qu'attendu d'une tablette Apple. Depuis le temps qu'on l'attend. La rumeur ne date pas d'hier. A l'en croire, on aurait même dû voir la couleur de la tablette il y a un an. Forcément, le fait qu'Apple travaille depuis des années sur un tel produit, au moins depuis 2003 selon le New York Times, a tendance à exciter la curiosité des fans. En janvier dernier, Apple avait présenté son MacBook Air. L'année précédente, l'iPhone. Cette fois, en se basant sur une nouvelle annonce en janvier et dans la mesure où, avec Apple, ce genre d'annonce est rapidement suivie d'une commercialisation, les prévisionnistes tablent sur une sortie au mois de mars ou avril. La bête aurait déjà un nom : iSlate, un nom de domaine dont Apple serait propriétaire depuis 2007.

Le meilleur d'Apple dans 10 pouces :

Quels sont les ingrédients du cocktail Tablet ? Prenez la technologie multitouch de l'iPod Touch, son design épuré, le sex appeal du MacBook, le modèle d'iTunes, passez le tout au

La tablette Apple au coeur des rumeurs

Écrit par Jean-Christophe Perney
Dimanche, 10 Janvier 2010 14:55

shaker. Vous obtenez un croisement entre un netbook et un iPhone ou un iPod Touch, selon les options qui seront proposées. La taille de l'écran, 7 pouces ou 10,6, ou peut-être les deux. Le prix, situé entre celui de l'iPhone et d'un MacBook entrée de gamme, entre 700 et 900 dollars d'après ce qu'on peut lire ici et là. Si l'écran est OLED, le produit pourrait coûter le double. Les écrans seraient fabriqués par Innolux, et l'appareil par Foxconn Electronics, toutes deux filiales du groupe Foxconn qui produit l'iPhone. Quant au design, Apple peut compter sur l'imagination de ses aficionados pour faire rêver.

Un Kindle-killer taillé pour la vidéo ?

Alors que le Web se perd en conjectures sur les fonctionnalités qu'offrira la tablette (3G, webcam...), deux options attirent l'attention. Premièrement, la tablette tactile pourrait concurrencer les livres électroniques comme le Kindle d'Amazon, dont les ventes ont explosé à Noël. Habitué à négocier avec brio avec les ayants-droit depuis le raz-de-marée iTunes, Apple proposerait de meilleures conditions aux éditeurs qu'Amazon, selon le cabinet de conseil Oppenheimer. Qui plus est, son reader serait en couleur, un atout de taille par rapport aux concurrents en noir et blanc.

Deuxièmement, les rumeurs récentes relatives à un projet d'«iTunes TV» et celles du lancement de la tablette se crédibilisent mutuellement, car ce support serait taillé pour le format vidéo et permettrait à Apple de renforcer sa mainmise sur les contenus numériques.

Source : Express.fr