

Définition Workshop : atelier, ensemble de sessions de travail consacrées à un thème.

Ces séries de ["workshop"](#) sont des opportunités pour CTM Solutions et les acteurs du marché des Médias de se rencontrer et de proposer ensemble des thèmes et des directions de recherche répondant aux préoccupations de nos métiers. Plus d'une quinzaine d'ateliers pour 2009, avec dernièrement un gros succès organisé par CTM Solutions : un séminaire sur le thème des archives et de la dématérialisation des fichiers organisés sur 3 jours avec 14 constructeurs et plus d'une centaine de participants qui ont répondu présents malgré le froid et les "grèves" ! Merci à nos partenaires sans quoi ce type d'événements ne serait pas possible et qui répondent régulièrement présents à nos sollicitations. Merci aussi à toutes les équipes de CTM Solutions pour leurs engagements et leurs motivations dans la réalisation de ce type de manifestations. À bientôt pour 2010

Ces Workshops doivent notamment permettre de mieux cerner les problèmes technologiques clés identifiés sur nos marchés concernant les Workshops, compatibilité de formats vidéo et codecs, archivage de médias, dématérialisation, nouveaux produits, étalonnages numériques, nouvelles versions, interopérabilité des solutions, ingest plateaux, Haute Définition, Gestion du Dolby...

Les initiatives de CTM et de ces partenaires industriels (que nous remercions au passage pour leurs assistances quant à la réalisation de ces ateliers) doivent nous aider à faire émerger de nouveaux modèles et de nouveaux process de travail dans la perspective de relever les défis de demain pour les industries techniques.

La Passion de nos métiers anime les équipes de CTM Solutions, avançons ensemble «Les passionnés soulèvent le monde, et les sceptiques le laissent retomber». Albert Guinon

Merci à tous pour votre collaboration d'aujourd'hui et de demain.

Jean Christophe Perney Directeur commercial et du développement pour 2010