

Les 12 jours fous Blackmagic Design

Écrit par

Jeudi, 08 Novembre 2012 08:44



Pour vous faire profiter des innovations techniques de la marque Blackmagic Design, CTM vous propose du 08 novembre 2012 jusqu'au 20 novembre 2012, l'ensemble des produits à -12%. Cette marque novatrice qui ces dernières années a rendu la vidéo accessible au plus grand nombre.

Retrouvez toute la gamme des produits [Blackmagic](#) sur notre site.
Pour toute demande de devis didier.boulon@ctmsolutions.com

Blackmagic a grandi rapidement pour devenir l'un des principaux novateurs et fabricants mondiaux en termes de technologie vidéo intelligente. Tout cela parce que notre philosophie est originale et simple - aider à l'épanouissement d'une véritable créativité.

Les créateurs de Blackmagic Design ont une longue histoire dans la révision et l'ingénierie de la postproduction. En raison de leurs expériences étendues dans le télécinéma haut de gamme, les films et la post, valorisées par une véritable passion pour la perfection, Blackmagic s'est mis à changer l'industrie pour toujours.

En tant que société dévouée à la qualité et la stabilité, se concentrant sur les aspects où son expertise est nécessaire, Blackmagic a créé certains des produits les plus en vue dans l'industrie. D'une renommée mondiale reposant sur ses codecs imbattables, Blackmagic a imaginé des stations de travail haut de gamme pour une révision de qualité qui soient véritablement abordables, reposant sur le logiciel et le matériel de Blackmagic.

En novembre 2002, Blackmagic a lancé la carte DeckLink de capture, en agissant seul, et a permis de rendre abordable le travail en vidéo 10 bit véritable non compressée, sur un système Macintosh OS X™. La carte DeckLink est devenue un produit d'avant-garde sur le marché grâce à la philosophie de Blackmagic Design engagée à offrir "tout ce qu'il est nécessaire pour donner aux éditeurs et concepteurs novateurs les meilleurs outils de qualité".

"Blackmagic Design s'est engagé à ce que la meilleure qualité de vidéo soit abordable pour tous, afin que l'industrie de la postproduction et de la télévision devienne une véritable industrie de création." Grant Petty-CEO