



1,045 milliard de dollars. C'est le chiffre d'affaires d'Adobe au premier trimestre 2012. Un chiffre qui inclut 9,6 millions de dollars de revenus suite à l'acquisition d'Efficient Frontier.

Sur ce premier trimestre, les ventes de produits ont beaucoup moins rapporté que l'an dernier (808,5 millions de dollars contre 842,6 millions de dollars), mais les revenus issus des abonnements et des services, eux, ont progressé (236,6 millions de dollars contre 184,9 millions de dollars).

En revanche, le résultat opérationnel (288,9 millions de dollars) et le résultat net (185,2 millions de dollars) ont sérieusement diminué.

Pour le seconde trimestre, Adobe vise un chiffre d'affaires compris entre 1,09 et 1,14 milliard de dollars.

Source : ITRNews