



RACHAT

Adobe vient de racheter Behance dont la plateforme communautaire permet à ses adhérents de faire connaître et de valoriser leurs projets. Afin d'ajouter des fonctionnalités communautaires à Creative Cloud, Adobe vient donc de mettre la main sur Behance :

Présentée comme une immense vitrine pour les travaux créatifs tous secteurs d'activité et toutes disciplines confondus, la plateforme Behance compte actuellement plus d'un million d'adhérents et héberge plus de 3 millions de projets. "Nous entreprenons de mettre en relation le monde des créatifs et de faire connaître au maximum leurs réalisations" confirme Scott Belsky, fondateur et PDG de Behance.

Adobe entend désormais intégrer les fonctionnalités communautaires de Behance au sein d'Adobe Creative Cloud et permettre ainsi à ses abonnés de créer facilement du contenu, de commenter leurs projets respectifs, de mettre en avant leurs réalisations et de les diffuser sur différents équipements.