Euro media Television et UBF Media Group annoncent qu'ils ont signé une lettre d'intention relative à la fusion des activités des deux groupes. Ce rapprochement permettrait de créer l'un des premiers prestataires techniques audiovisuels européens (en studio et en extérieurs) avec un chiffre d'affaires potentiel en 2007 évalué à 300 millions d'euros.

Les principaux actionnaires à la fois d'Euromedia Télévision (Les fondateurs Jean-Pierre Barry, Chantal Barry, Luc Geoffroy et le groupe Bolloré) et d'UBF Media Group (Sofinim du groupe Akermans & Van Haaren et Allianz Capital Partners), ainsi que les dirigeants opérationnels des deux groupes, ont confirmé leur soutien à ce projet. Les deux parties sont convaincues que la complémentarité des moyens humains et techniques des deux entités pourra servir de plateforme pour des développements internationaux, en Europe et au-delà. Les négociations exclusives et les audits en cours devraient être finalisés prochainement.