

NextRadioTV (RMC Info, BFM, BFM TV, etc.) vient d'annoncer officiellement le rachat du groupe Tests (01 Informatique, l'Ordinateur Individuel, Micro Hebdo, etc.) pour la somme de 80 M€.

Le groupe dirigé par Alain Weill a fait l'acquisition, par dette bancaire et une prochaine augmentation de capital, de 100% de Groupe Tests Holding, maison mère des sociétés Groupe Tests et CadresOnline. Commentaire officiel : «NextRadioTV devient un acteur majeur de la publicité sur internet et le premier opérateur de presse nouvelles technologies». En rachetant Tests, NextRadio TV met la main sur les portails 01Net (environ 6 millions de visiteurs uniques), 01Men (un peu plus d'1 million de visiteurs uniques) et CadresOnline. Le dernier chiffre d'affaires de Tests sur Internet s'élevait à 12,5 M€ pour un résultat d'exploitation de 4,2M€. L'activité presse a elle réalisé en 2006 un CA de 58,5 M€ pour un résultat d'exploitation de 1 M€. Sa locomotive s'appelle MicroHebdo (171 000 ex.) et L'Ordinateur Individuel (165 000 ex.). Quant à 01 Informatique, son tirage est de 48 500 ex.