

Un accord définitif portant sur l'acquisition de Scene7 vient d'être conclu avec Adobe Systems Incorporated. En procédant au rachat de la société spécialisée dans les services de diffusion rich media en temps réel, Adobe souhaite étoffer les services existants et renforcer la présence en ligne de ses technologies de création.

La plupart des collaborateurs de Scene7 devraient rejoindre Adobe, à l'instar de Doug Mack, son CEO, nommé à la vice-présidence du pôle Creative Solutions chez Adobe. « Scene7 a accompli des prouesses en développant un système sophistiqué autour de la diffusion en ligne de contenus dynamiques et d'images de haute qualité », indique John Loiacono, senior vice president Creative Solutions chez Adobe. Parmi les clients de Scene7 figurent Sears, Macy's, Levi Strauss & Co., Zillow.com, Anthropologie, OTTO UK, Lands' End et QVC. Le rachat de Scene7 devrait être effectif à la fin de mai 2007.