

IBM vient de publier les résultats d'une étude réalisée d'avril à juin dernier dans cinq pays (Allemagne, Etats-Unis, Grande Bretagne, Australie, Japon) portant sur la consommation des médias TV et Internet. Selon cette étude, un peu plus de 19% des personnes interrogées (soit quasiment 1/5 de la population) passeraient plus de 6 heures par jour sur Internet pour leur usage personnel contre 9% seulement pour la télévision.

Et si 66% des sondés déclarent passer de une à quatre heures devant leur téléviseur, ils seraient 60% à passer un temps identique sur le Web... Les chiffres fournis ne donnent pas de précisions sur la réalité française, mais il semble qu'elle ne soit pas très éloignée de celle des 5 pays étudiés... Les jeunes français étant, selon une autre étude récente, les plus enclins à aller sur la toile en Europe !