

Videomage - Groupe Image (Michel Cazaubiel) et PPP - Paris-Post-Production (Guy Lallart) se rapprochent et créent un département de post-production publicité commun :

Afin d'anticiper les besoins d'un marché en constante évolution, tant sur les équipements traditionnels que sur les nouvelles technologies de postproduction, et pour répondre à la forte demande des clients postproduction publicitaires, Videomage - Groupe Image (Michel Cazaubiel) et PPP - Paris-Post-Production (Guy Lallart) se rapprochent et créent un département de post production Publicité commun en s'appuyant sur une équipe de 12 post-producteurs parmi les plus reconnus sur le marché. Ils apporteront leurs expertises des nouveaux process de postproduction multiplateforme et seront répartis sur les deux sites historiques de Videomage - Groupe Image à Boulogne et de PPP à Levallois Perret. Cette nouvelle entité sera animée et dirigée par José Clipet, fondateur de Médialab. La direction prévoit un doublement de la marge brute en 2008 (20 millions euros) et finalise des accords de partenariat à l'international.