

Le Sport Vidéo Group a décerné à France Télévisions, le 9 septembre lors de l'IBC d'Amsterdam, le Prix de la meilleure performance technique pour la captation du Tour de France 2007 en Haute Définition.

Ce prix salue et récompense le travail des différentes équipes techniques et de production de France Télévisions, et notamment de la filière Production de France 3. C'est en effet l'équipe de vidéo mobile de la filière Production de France 3 basée à Lille qui a élaboré et exploité le nouveau car HD d'où partait le signal international de la course. Première mondiale pour une course cycliste par étapes, cette captation, qui a aussi mobilisé les moyens HF de la SFP, a impliqué le passage à la HD de tous les moyens techniques mis en oeuvre sur la course, et a constitué une avancée technologique majeure à la hauteur du grand événement sportif international que représente le Tour de France. Le Sport Vidéo Group a été créé en 2006 pour accompagner les professionnels et les décideurs de l'industrie sportive à utiliser de manière optimale la vidéo, Internet et les nouvelles technologies audiovisuelles dans le cadre de la production et de la distribution de contenus sportifs.