

Pouvez-vous nous parler de la nouvelle identité du groupe Avid et de la refonte de son logo ? Comment Avid aborde-t'il le développement de la dématérialisation de la vidéo avec ces solutions en Post-production ? Comment positionnez vous les Codec de Post-production Avid DnxHD face aux différents Codec de tournage comme le XDCAM HD de Sony ou encore l'AVC Intra de Panasonic ? Comment pouvez-vous vous qualifier la collaboration entre Avid et CTM sur la dernière année écoulée ? :

Pouvez-vous nous parler de la nouvelle identité du groupe Avid et de la refonte de son logo ?

Grâce aux marques Avid et Pinnacle pour la vidéo, Digidesign, M-Audio et Sibelius pour l'audio, le groupe Avid est le leader sur des marchés allant des "amateurs avertis" aux professionnels de la post-production et du broadcast. Mais pour aller encore plus loin, nous souhaitons offrir à nos clients une meilleure intégration entre l'audio et la vidéo. La réunion de l'ensemble de ces cinq marques sous une seule et même enseigne correspond à cette volonté d'apporter une valeur ajoutée supplémentaire au bénéfice de nos clients.

Comment Avid aborde-t'il le développement de la dématérialisation de la vidéo avec ces solutions en Post-production ?

La dématérialisation du contenu est l'étape qui suit la numérisation de celui-ci. Cette évolution technologique majeure intervient alors que d'une part les contenus évoluent en HD et 5:1 et que d'autre part les coûts doivent être réduits significativement en parallèle de la baisse des recettes des chaînes de télévision privées. Aussi Avid offre des infrastructures sécurisées et évolutives mais aussi travaille avec ses clients sur des workflows de post production adaptés et optimisés.

Comment positionnez vous les Codec de Post-production Avid DnxHD face aux différents Codec de tournage comme le XDCAM HD de Sony ou encore l'AVC Intra de Panasonic ?

L'un des points clés de la dématérialisation, que nous venons d'aborder plus haut, est l'ouverture aux différents formats. Même si nous pensons que les workflows DnxHD répondent parfaitement aux besoins du marché car ils permettent des solutions end to-end, nous comprenons toutes les contraintes qui ont pesées sur cette industrie pendant des décennies et nous prenons l'engagement fort, d'être ouverts aux autres formats courants. Le choix du format est un élément important tout comme la qualité mais la cohérence du workflow prévaut dans une économie où l'optimisation des ressources est de rigueur.

Comment pouvez-vous vous qualifier la collaboration entre Avid et CTM sur la dernière année écoulée ?

CTM est un revendeur/intégrateur majeur en France qui a su développer des compétences vidéo et audio mais aussi de workflow. Nous avons mené ensemble avec succès des projets ambitieux comme la centralisation de la post production de TF1 ou encore la rénovation et l'optimisation des installations audio de Dubbing Brothers en France et en Italie. Beaucoup d'autres pages restent à écrire.